

Marketing territoriale: comunicare il valore di un territorio

DESTINATARI

Amministratori locali del FVG.

FINALITA'

L'evento formativo ha la finalità di informare gli amministratori locali del FVG sul come costruire una strategia di marketing territoriale, coinvolgendo e valorizzando associazioni di categoria, economiche e sociali. La finalità è dunque quella di mettere in luce le potenzialità che la promozione del valore del proprio territorio può avere, se guidata con consapevolezza da un amministratore locale, come parte integrante della strategia di sviluppo locale. In particolare, l'evento formativo farà riferimento allo sviluppo della comunicazione su sito istituzionale e canali social.

OBIETTIVI FORMATIVI

Alla fine dell'evento formativo, gli amministratori coinvolti saranno capaci di:

- Riconoscere il marketing territoriale come azione di comunicazione strategica, rientrante nell'orbita della strategia complessiva di sviluppo locale di un territorio;
- Riconoscere gli elementi e gli attori che concorrono a costruire una strategia di marketing territoriale per la promozione del valore specifico di un territorio;
- Attingere da un esempio di strategia di marketing territoriale già realizzata sul territorio per comprendere meglio le implicazioni, potenzialità e criticità del processo e per attivarsi nella promozione del proprio territorio.

INCONTRI

N°	Marketing territoriale: comunicare il valore di un territorio	Data
1	<ul style="list-style-type: none">- Marketing territoriale: cos'è e quale valore aggiunto può portare al territorio;- Marketing territoriale: punti di attenzione, canali e coinvolgimento degli attori nella costruzione di una strategia comunicativa;- Esempi di una strategia di marketing di successo.	06.04.2022

DATA E ORARI

6 aprile 2022 | 18.00 – 19.30

METODO

- Spiegazioni teoriche
- Esempificazioni concrete

RELATORE

Bruno Bertero - Direttore Marketing di PromoTurismoFVG con consolidata esperienza nella valorizzazione e sviluppo turistico. A livello Nazionale ha ideato numerosi piani strategici di Destination Management, definendo le linee guida di marketing e promo commercializzazione, con particolare attenzione allo sviluppo del prodotto e alla formazione.

MODALITA'

L'incontro si svolgerà online attraverso la piattaforma ZOOM.

ISCRIZIONE

L'iscrizione è gratuita in virtù del programma regionale nextPA. La procedura per l'iscrizione è esclusivamente online accedendo al seguente link entro il **05 aprile 2022**: <https://bit.ly/3ikXCCK>

INFORMAZIONI

Per maggiori informazioni è possibile contattare:

Giovanni Ghiani – g.ghiani@compa.fvg.it

Alessia Muzzin – a.muzzin@compa.fvg.it