

Centro OCSE di Trento per lo Sviluppo Locale

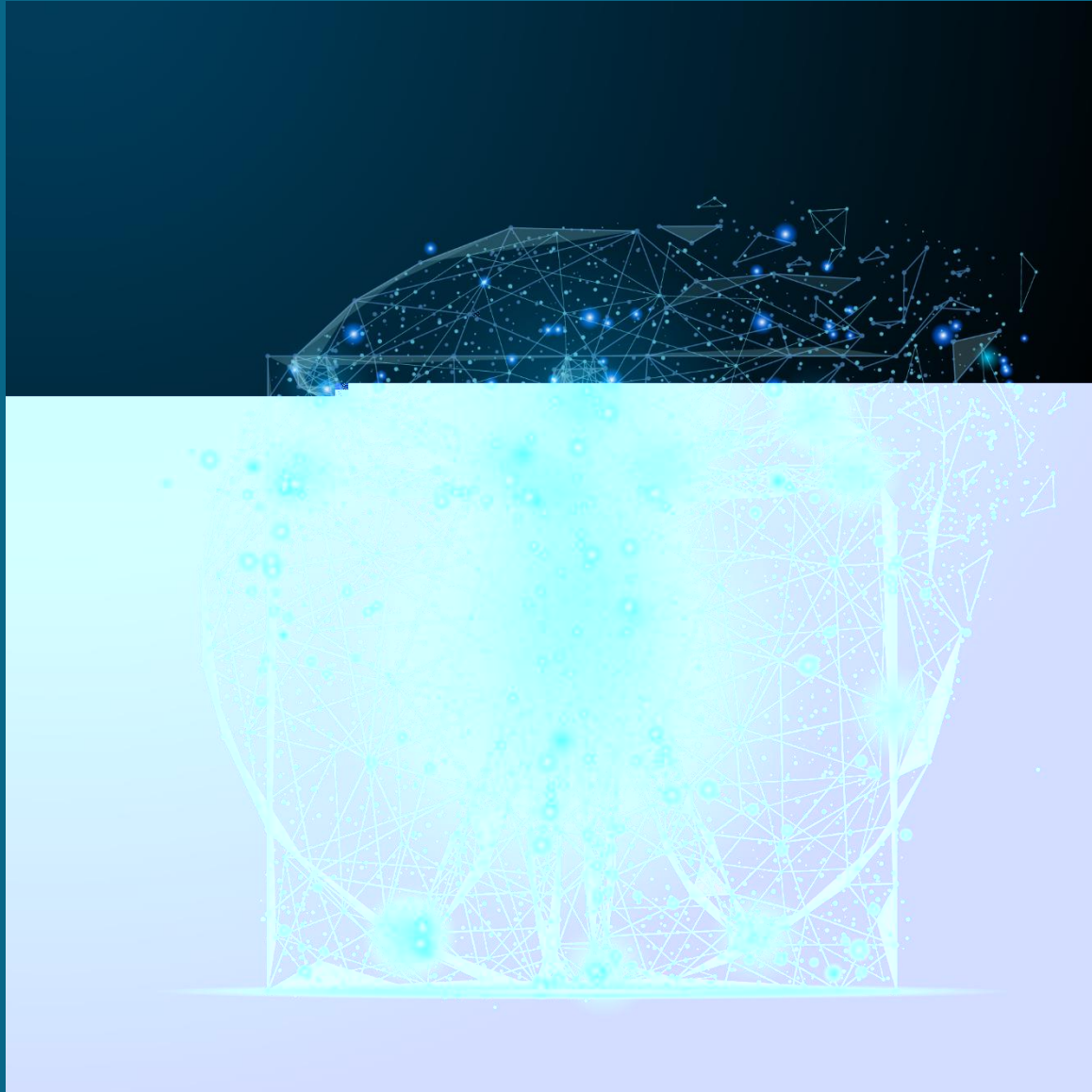
IL CAPITALE UMANO DELL'AMMINISTRAZIONE  
LOCALE IN FVG E LE STRATEGIE DI SVILUPPO

# Sviluppo e ripresa dopo il COVID-19: il ruolo dei Comuni

Prof. Alberto Bramanti | Università Bocconi, MI

Assemblea dell'ANCI FVG

Mercoledì, 24 marzo 2021



Un'iniziativa

**nextPA**  
cambiamenti in corso



A.N.C.I.  
FRIULI V.G.



POLITICHE MIGLIORI  
PER UNA VITA MIGLIORE



# Verso il “nuovo” normale

---

La Pandemia è stato un fenomeno urbano, ha colpito duramente città e territori,

... ma ↓

solo dalle città, dai Comuni, dai territori potrà ripartire la ripresa, la ricostruzione, l’innovazione sociale:

**B I Comuni sono i più efficienti investitori pubblici**

**C I Comuni sono indispensabili per garantire coesione sociale**

Ma per farlo devono mettersi in rete, devono collaborare, devono far squadra, devono uscire dal proprio confine ...



# Far cose nuove e far nuove le cose vecchie

---

I Comuni hanno sempre maggiore necessità di elaborare “visioni strategiche” per dare prospettive di medio-lungo alle azioni urgenti richieste nell'immediato.

Riconosciamo 4 funzioni:

- B** Front-office rispetto ai cittadini
- C** Motivatori delle risorse umane
- D** Tessitori di reti interne ed esterne
  
- E** Ambasciatori del proprio territorio



# Quattro linee strategiche

---

Ogni linea si declina in molteplici azioni, la lista di cose da fare è ampia e articolata:

- B** Città in 15 minuti e servizi di vicinato
- C** Qualità della vita ed “economia residenziale”
- D** Commercio di vicinato
- E** Modelli turistici e valorizzazione dei territori



# Esempio **B**: Economia residenziale

---

Elemento centrale oggi è la qualità della vita

**B** Rimanere/divenire attrattivi per gli abitanti

**C** Modalità di lavoro miste aumentano il  
pendolarismo

**D** Tre province del FVG sono tra le prime 10 italiane per qualità della vita

**E** Lavorare su qualità ambientale, abitativa e connettività



## Esempio C: Formazione diffusa

**Si è perso tempo. Le attività chiuse avrebbero dovuto sfruttare il tempo per formarsi**

- B Commercio: E-commerce, distretti del commercio, servizi in forma aggregata, commercio esperienziale, una lingua estera;**
- C Ristorazione: allergie e alimenti, sicurezza, professionalizzazione del servizio;**
- D Dipendenti pubblici: organizzazione, lavoro a distanza, strumenti informatici, ascolto dei bisogni;**
- E Perché il Comune? Responsabilità e visione, raccordo con gli altri mondi, coordinamento con ANCI e Regione.**



# Quattro strumenti trasversali

---

**Attenzioni, o strumenti, o linee d'azione trasversali, che riguardano tutte le linee strategiche sopra richiamate:**

**B Forte coinvolgimento della cittadinanza  
, fare “governance”**

**C Informatizzazione: hardware, software, brainware**

**D Motivazione dei dipendenti**

**E Formazione, formazione, formazione**



Università  
Bocconi

GREEN  
Centro di ricerca sulla geografia,  
le risorse naturali, l'energia,  
l'ambiente e le reti

Grazie per l'attenzione!



Nome **ALBERTO BRAMANTI**  
 Indirizzo Via Vela, 9 – 21100 VARESE, Italy  
 Telefono **+39 02 58365440 (diretto)**  
**+39 02 58365442 (segreteria)**  
 Fax **+39 02 58366612**  
 E-mail **alberto.bramanti@unibocconi.it**  
 Nazionalità Italiana  
 Data di nascita 28 GIUGNO 1958  
 Stato civile Coniugato (1984) con Emanuela BALZARETTI  
 (insegnante secondaria superiore, lingua inglese);  
 3 figli: Valentina (1985), Monica (1989), Lorenzo (1999).



## Biosketch

**Alberto Bramanti** è Professore Associato (dal 2002) di **Economia Applicata (Economia e politica Regionale ed Urbana)** all'Università Bocconi di Milano (Dipartimento di Policy Analysis and Public Management – PAM), dove insegna:

- Dal 2009 Professore di **Scenari Economici** (corso di Laurea Specialistica MANAGEMENT – Cod. 8047; ora Cod. 20132);
- Dal 2011 Professore di **Scenari Economici Internazionali** (corso di Master in «Economia e Management dei trasporti, della logistica e delle infrastrutture» – Cod. 10216);
- Dal 2016: Professor of **Economics and Policy of Global Markets** (Master Degree on «Economics and Management of Government and International Organizations» - Cod. 20512)
- Dal 2016: Professor of **Cities and Regions: managing Growth and Change** (Elective Course for Master Degrees - Cod. 20555)

Le otto principali aree di interesse – tutte fortemente connesse e reciprocamente rafforzanti – sulle quali ha speso molteplici anni nelle attività di studio e ricerca sono le seguenti:

- 1 Cooperazione trans-frontaliera e processi di internazionalizzazione —
- 2 Artigianato, analisi economica e politiche settoriali —
- 3 Modelli di sviluppo, analisi territoriale, distretti e *milieux* —
- 4 Politiche regionali, “governance structures” e valutazione delle politiche —
- 5 Strumenti e metodi per l'analisi quantitativa —
- 6 Economia urbana e dei servizi, commercio e turismo —
- 7 Capitale umano, formazione professionale e successo formativo —
- 8 ICTs, economia della conoscenza e creatività.