

PREMIO NUOVAPA FVG

COMUNI E COMUNITÀ FVG PER IL MIGLIORAMENTO E L'INNOVAZIONE

Bando di partecipazione

Art. 1 – Oggetto e finalità

COMPFA FVG – Centro di competenza per la Pubblica Amministrazione e A.N.C.I. FVG istituiscono il suddetto Premio NUOVAPA FVG per dare pubblica visibilità e riconoscimento a quei Comuni e Comunità del Friuli Venezia Giulia che, a partire da azioni formative rivolte ai dipendenti e/o agli amministratori, si sono distinti per aver avviato un miglioramento e/o innovazione del proprio ente.

Art. 2 - Obiettivi

Con l'istituzione del premio, COMPFA FVG si prefigge di perseguire i seguenti obiettivi:

1. Innescare processi di condivisione e diffusione di idee, azioni, cambiamenti, percorsi, esperienze fra gli Enti locali della regione;
2. Stimolare nei piccoli, medi, grandi Comuni e nelle Comunità la fiducia ad intraprendere azioni di miglioramento e/o innovazione fondate sulla valorizzazione delle "persone".
3. Aumentare nei cittadini e negli stakeholder del Friuli Venezia Giulia la conoscenza e l'apprezzamento del lavoro della PA locale e del personale contribuendo a modificare una valutazione spesso inficiata da una non corretta informazione.

Art. 3 - Destinatari

Il Premio è rivolto esclusivamente ai Comuni e alle Comunità del Friuli Venezia Giulia. Nella candidatura va indicata la macro-categoria dimensionale:

- a) Piccoli Comuni (sotto i 5.000 abitanti)
- b) Medio-Grandi Comuni (sopra i 5.000 abitanti)
- c) Comunità

Art. 4 – Assi tematici

I Comuni e le Comunità del Friuli Venezia Giulia potranno presentare esperienze di cambiamento che abbiano prodotto esiti in termini di miglioramento e/o innovazione innescati da azioni formative, riconducibili al programma regionale NextPA o L.R. 20/2018, da cui sia desumibile la creazione di valore pubblico intorno ai seguenti assi tematici:

1. processi organizzativi, comprensivi anche del clima interno all'ente locale come fattore di benessere e valorizzazione del personale al servizio dei cittadini;
2. servizi agli utenti
 - digitalizzazione per l'aumento dell'efficienza e della qualità delle prestazioni ai cittadini;
 - creazione di nuovi servizi o innovazione dei servizi esistenti per i cittadini, le associazioni, le imprese volti a favorire il soddisfacimento di nuovi bisogni o ad arricchire le modalità di fruizione dei bisogni ordinari;
3. funzioni comunali anche in termini di gestione in forma associata, coinvolgimento di stakeholder del territorio anche tramite forme di collaborazione pubblico-privato.
4. Governance sia interna che esterna finalizzata a miglioramenti nella identificazione e definizione delle strategie di sviluppo dell'ente e/o del territorio/comunità

Art. 5 – Presentazione delle candidature

Le Candidature vanno inviate **entro venerdì 9 dicembre 2022 ore 13:00** a COMPA FVG – Centro di competenza per la Pubblica Amministrazione tramite il Modello di Candidatura disponibile sul sito di COMPA nell'apposita sezione. Le Candidature potranno fare riferimento a esperienze di miglioramento e/o innovazione realizzate entro il 31 agosto 2022.

Le candidature dovranno essere inviate nel seguente modo:

1. **Modello di candidatura tramite form online** <https://forms.office.com/r/N9nc8Up8Vy> che va compilato in forma sintetica dando evidenza di tre elementi narrativi fondamentali per la valutazione della esperienza di miglioramento/innovazione:
 - a) Situazione ex-ante (l'ente locale prima del processo di miglioramento/innovazione)
 - b) Situazione ex-post (l'ente locale a seguito del miglioramento/innovazione conseguito)
 - c) Punti di svolta in itinere che hanno prodotto il miglioramento/innovazione conseguitoL'invio della candidatura tramite form online comporta l'accettazione dell'informativa privacy, che sarà disponibile anche sul sito COMPA FVG.
2. Racconto dell'esperienza da parte di uno o più testimoni diretti in un **video auto prodotto** di massimo 4 minuti, da inviare via mail all'indirizzo premionuovapafvg@anci.fvg.it
3. **Eventuali allegati** (facoltativi) nel numero massimo di 2, di dimensione non eccedente complessivamente i 4 MB e solo se utili per l'approfondimento dell'esperienza concorrente (formato pdf), da inviare via mail all'indirizzo premionuovapafvg@anci.fvg.it

La candidatura è senza oneri per il proponente.

Supporto tecnico operativo: contattare premionuovapafvg@anci.fvg.it

Art. 6 – Premiazione

La selezione delle esperienze viene effettuata da un apposito Comitato Scientifico costituito da cinque esperti.

La selezione viene effettuata sulla base di criteri corrispondenti alle indicazioni di narrazione dell'esperienza descritte nel Modello di Candidatura e tiene conto della documentazione ad esso allegata.

A ogni candidatura viene attribuito un punteggio massimo di 100 punti composto da:

- 20 punti → **chiarezza espositiva** dell'esperienza descritta secondo la tripartizione: ex-ante, ex-post e punti di svolta emersi in itinere;
- 30 punti → **significatività** dell'esperienza;
- 20 punti → **originalità** dell'esperienza;
- 30 punti → **trasferibilità** dell'esperienza in altri enti locali

Art. 7 – Esame delle candidature

Per ciascuno dei quattro assi tematici (art. 4) viene premiato il primo classificato:

- Viene conseguito l'**Attestato** del Premio NUOVAPA FVG;
- Verrà realizzato un **video professionale** di sintesi dell'esperienza premiata a carico di COMPA FVG;
- Vengono offerte le opportunità di **valorizzazione della loro esperienza**, come precisato nell'articolo successivo.

La premiazione è prevista per il giorno **27 febbraio 2023**, a Udine (orario e sede dell'evento saranno comunicati entro la fine dell'anno in corso).

Il programma dell'evento, aperto al pubblico sarà inviato a tutti i partecipanti al premio e pubblicato sul sito COMPA.

Art. 8 – Valorizzazione delle esperienze premiate

In occasione dell'Evento in cui verranno effettuate le premiazioni, i partecipanti avranno modo di vedere le loro proposte valorizzate nei modi seguenti:

- a) **esposizione di roll-up/poster** di sintesi delle esperienze ritenute meritevoli di segnalazione;
- b) **proiezione dei video professionali** realizzati a partire dalle esperienze premiate
- c) pubblicazione della Sintesi dell'Esperienza sui **canali COMPA** (sito, social, newsletter, ecc.)
- d) Interventi di **diffusione dell'esperienza** sul territorio regionale attraverso eventuali eventi ad hoc.